

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	vi
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Penegasan Makna Judul .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Rumusan masalah .....	3
1.5 Tujuan .....	3
1.6 Manfaat.....	4
1.6.1 Manfaat bagi Institusi .....	4
1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan.....	4
1.6.3 Manfaat Bagi Universitas .....	5
1.7 Waktu dan Tempat.....	5
1.7.1 Waktu.....	5
1.7.2 Tempat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1 Komunikasi .....	7
2.1.2 Komunikasi Massa .....	8
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.1.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	8
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	9

2.1.3 Pemasaran.....	9
2.1.4 Promosi.....	10
2.1.5 Periklanan.....	10
2.1.6 Media.....	11
2.1.7 Visual.....	11
2.1.8 Audio.....	12
2.1.9 Audio Visual.....	13
2.1.10 Perusahaan.....	13
2.1.11 Copywriting.....	13
2.1.11.1 Headline.....	14
2.1.11.2 Sub Headline.....	14
2.1.11.3 Bodycopy.....	15
2.1.12 Art Directing.....	15
2.1.12.1 Type of Shot.....	15
2.1.12.2 Moving Camera.....	17
2.1.12.3 Komposisi.....	18
2.1.13 Motion Graphic.....	20
2.1.13.1 Teori Motion Graphic.....	20
<b>BAB III PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA.....</b>	<b>24</b>
3.1 Data Perusahaan.....	24
3.1.1 Nama Perusahaan.....	25
3.1.2 Pemilik.....	25
3.1.3 Visi dan Misi.....	25
3.1.3.1 Visi.....	25
3.1.3.2 Misi.....	25
3.1.4 Logo Perusahaan.....	26
3.1.5 Semboyan/Slogan.....	27
3.1.6 Sumber Daya Manusia.....	28
3.1.7 Produk.....	29
3.1.8 Spesifikasi Produk.....	30
3.1.9 Target Audience.....	30

3.1.9.1	Segementasi Geografis.....	31
3.1.9.2	Segmentasi Demografis.....	31
3.1.9.3	Segmentasi Psikografis.....	31
3.1.10	Segmentasi Pasar.....	31
3.1.11	Positioning .....	31
3.1.12	Jangkauan Wilayah Pemasaran .....	32
3.1.13	Sarana Prasarana.....	32
3.1.14	Lokasi.....	32
3.2	Posisi Kerja .....	33
3.2.1	Kerja pada Departemen.....	34
3.2.2	Kerja pada Bagian .....	34
3.2.3	Tanggung Jawab Pekerjaan .....	34
3.2.4	Foto Kegiatan.....	34
BAB IV	PEMBAHASAN .....	36
4.1	Kajian Komunikasi .....	36
4.1.1	Komunikator.....	36
4.1.2	Animator.....	36
4.1.3	Pesan.....	37
4.1.4	Media .....	37
4.1.5	Komunikan .....	37
4.1.6	Efek.....	37
4.1.6	Umpan Balik.....	37
4.2	Kajian Audio Visual .....	38
4.2.1	Tahap Persiapan.....	38
4.2.2	Tahap Produksi .....	39
4.2.2.1	Pra-Produksi .....	39
4.2.2.2	Final Artwork .....	39
4.2.3	Finishing.....	42
4.5	Karya KP Lainnya .....	43
BAB V	PENUTUP .....	46
5.1	Kesimpulan .....	46

5.2 Saran .....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	48
SUMBER INTERNET.....	49
LAMPIRAN :	
a. Lembar Konsultasi Bimbingan KP	
b. Lembar Penilaian KP dari Perusahaan	
c. Lembar Screenshot Karya	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Gedung Universitas Esa Unggul .....	6
Gambar 1.2 : Lokasi Universitas Esa Unggul .....	6
Gambar 2.1 : Poster Sebagai Contoh Media Visual.....	12
Gambar 2.2 : Contoh Pengambilan Gambar Long Shot .....	16
Gambar 2.3 : Contoh Pengambilan Gambar One Shot.....	16
Gambar 2.4 : Contoh Pengambilan Gambar Two Shot.....	16
Gambar 2.5 : Contoh Zooming.....	17
Gambar 2.6 : Contoh Panning .....	17
Gambar 2.7 : Rule of Third Pada Foto .....	18
Gambar 2.8 : Pattern Pada Foto .....	18
Gambar 2.9 : Contoh Garis Horizontal Pada Foto .....	19
Gambar 2.10 : Contoh Garis Vertikal Pada Foto.....	19
Gambar 2.11 : Contoh Garis Diagonal Pada Foto .....	12
Gambar 2.12 : Contoh Garis Kurva Pada Foto .....	20
Gambar 3.1 : Penjelasan Makna Logo Universitas Esa Unggul.....	26
Gambar 3.2 : Desain Iklan Koran.....	29
Gambar 3.3 : Desain Kipas Tangan (Merchandise).....	29
Gambar 3.4 : Desain Web Banner.....	29
Gambar 3.5 : Video Iklan TVC .....	30
Gambar 3.6 : Video Seminar Kampus .....	30
Gambar 3.7 : Gedung Universitas Esa Unggul .....	33
Gambar 3.8 : Lokasi Universitas Esa Unggul .....	33
Gambar 3.9 : Foto Bersama Kebag. Digital Marketing.....	35
Gambar 3.10 : Foto Kegiatan Kerja Praktik .....	35
Gambar 3.11 : Foto Depan Kantor Marketing & Public Relations .....	35
Gambar 4.1 : Storyboard .....	38
Gambar 4.2 : Kumpulan Vector Isi Konten Video.....	39
Gambar 4.3 : Screenshot Video Motion Graphic.....	39

Gambar 4.4 : Headline Berupa Logo Universitas.....	40
Gambar 4.5 : Tagline Universitas Esa Unggul .....	40
Gambar 4.6 : Subheadline Pada Video Motion Graphic .....	41
Gambar 4.7 : Body Copy Pada Video Motion Graphic.....	41
Gambar 4.8 : Videotron Mall Teraskota .....	42
Gambar 4.9 : Iklan TVC Portrait.....	43
Gambar 4.10 : Kuliah Umum oleh Agus Gunawan .....	43
Gambar 4.11 : Seminar Kelas Regular oleh Aldian Prakoso .....	44
Gambar 4.12 : Seminar Kelas Paralel oleh Dr. Ahmad Affandi.....	44
Gambar 4.13 : Brosur Universitas Esa Unggul .....	44
Gambar 4.14 : Flyer Farmasi .....	45